



30 gennaio 2026 | Gli articoli della settimana

Questo numero di FERPINews mette al centro il valore della responsabilità nella comunicazione e il ruolo delle relazioni in un contesto sempre più complesso e interconnesso. Dal caso Khaby Lama, che apre una riflessione su identità, deontologia e potere nell'economia dei creator, fino alle analisi sui grandi cambiamenti globali, tra rischi emergenti, trasformazioni dei territori e nuove disuguaglianze nel turismo.

Come sempre, spazio anche alla vita associativa di FERPI, con il FERPILab, l'Oscar di Bilancio, le opportunità di formazione, i patrocinii e i contributi della community.

Buona lettura!

IN PRIMO PIANO

Khaby Lama: quando un creator “cede sé stesso”



Deontologia, identità e potere contrattuale nell'era del digitale e dell'intelligenza artificiale. L'analisi del socio **Enzo RImedio**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

IN EVIDENZA

Dalla ricostruzione alla visione

L'Aquila apre ufficialmente il suo anno da [Capitale italiana della Cultura 2026](#) e lo fa con un programma che supera la dimensione celebrativa per proporsi come progetto strutturale di sviluppo culturale, sociale e territoriale. L'articolo della Consigliera nazionale **Federica Zar**.

[Leggi tutto l'articolo](#)



Undertourism: il nuovo squilibrio del turismo contemporaneo



Al Forum Internazionale del Turismo di Milano 2026 è emersa una consapevolezza chiave: accanto all'overtourism cresce un fenomeno speculare e altrettanto critico, l'undertourism. Territori "meno conosciuti" che non intercettano domanda non per mancanza di attrattività, ma per carenze strutturali e di governance. L'articolo dell'esperto di marketing turistico **Francesco Comotti**.

[Leggi tutto l'articolo](#)

Global Risks Report 2026: costruire relazioni nell'era della competizione

Il World Economic Forum descrive un mondo più frammentato: nel breve periodo dominano geoeconomia, conflitti e disinformazione; nel lungo, clima e natura tornano a presentare il conto. Per chi fa relazioni pubbliche, la sfida è tenere insieme fiducia, consenso e cambiamento. L'analisi della socia **Micol Burighel**.

[Leggi tutto l'articolo](#)



FERPILab

Il nuovo ingresso Giorgia Pizzuti



FERPILab è il think tank di FERPI nato per promuovere la thought leadership e contribuire alla definizione della tassonomia disciplinare delle Relazioni Pubbliche, del Public Affairs, dell'Advocacy e Lobby, e della Comunicazione Strategica. Diamo il benvenuto a **Giorgia Pizzuti**, consulente in comunicazione efficace e persuasiva, public speaking e storytelling, Business ed Executive Coach certificata PCC (ICF).

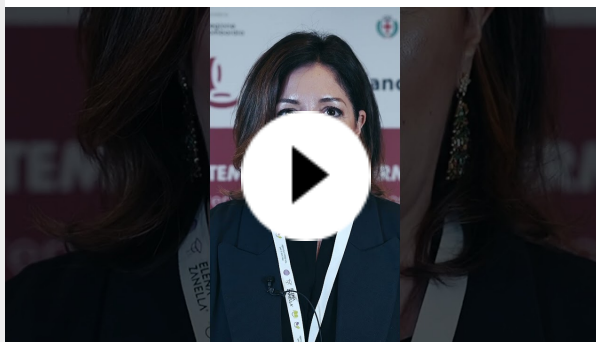
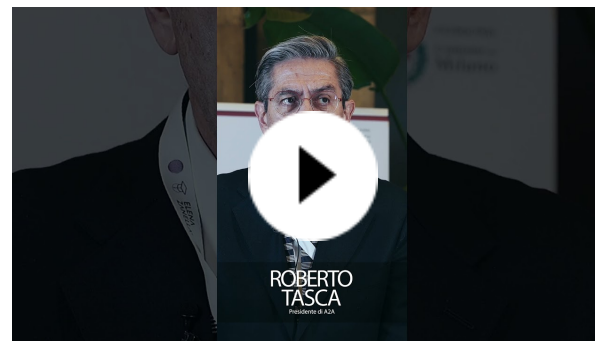
[Il Comitato scientifico](#)

OSCAR DI BILANCIO

Oscar di Bilancio: i premiati

Il premio per la categoria **Utility o multi-utility** quotate e non è andato ad **A2A S.p.A.**

[La motivazione](#)



Il premio per la categoria **Medie e piccole imprese** quotate e non è andato a **C.A.D.F. S.p.A.**

[La motivazione](#)

FORMAZIONE

La comunicazione di un'istituzione finanziaria

Trasparenza, reputazione e fiducia nella comunicazione istituzionale, una nuova lezione CASP con FERPI Lab, **martedì 10 febbraio alle 17.30**. Docente **Paola Ansuini**

[Per iscriversi](#)



PATROCINI

Malattie rare e comunicazione: un binomio possibile



Giunge alla dodicesima edizione il Premio OMAR per la comunicazione sulle malattie rare, che FERPI sostiene con il suo patrocinio. L'articolo della socia **Michela de Faveri**.

[L'articolo](#)

COMMUNITY

Parole che servono: cura, responsabilità e impegno al centro del FERPI Talk con **Paolo Iabichino**

Oltre la semplice promozione, oggi la comunicazione deve farsi carico del proprio impatto sociale e civile, spingendo professionisti e imprese a superare la logica dell'algoritmo per costruire un senso autentico e condiviso. L'articolo della socia **Irene D'Agati**.

[L'articolo](#)



LIBRI

Il giornalismo come relazione



Il libro della settimana, di Assunta Corbo, Vincenzo Varagona e Mariagrazia Villa, edito da Pacini Editore, propone una visione del giornalismo come pratica relazionale e trasformativa.

[La sinossi](#)

JOB SEARCH



Consulta gli annunci!

Alla prossima settimana!

FERPI FEDERAZIONE
RELAZIONI
PUBBLICHE
ITALIANA

FERPINews
Registrazione Tribunale di Milano
7604/2025



Ferpi - Via Madre Cabrini, 10 - Milano - 20122 - MI - Italia

PIVA: 10651340159 - CF: 80076230152

email: ferpi@ferpi.it - Tel: +393270481762

[Gestisci la tua iscrizione](#) | [Cancella iscrizione](#)

Ricevi questa email poiché hai sottoscritto la nostra newsletter
Ferpi, Via Madre Cabrini, 10, Milano, 20122 MI IT
www.ferpi.it +393270481762 Ferpi